

10 Jahre Cubiqz

Cubiqz entwickelt, produziert und liefert seit zehn Jahren lebenschte Pappmöbel. Nicht nur in Ihrem eigenen Land, sondern auch weit über die Grenze hinaus bieten die Möbel endlose Möglichkeiten für Home Stager, Makler, Bauträger, Wohnungsunternehmen und alle, die vorübergehend Atmosphäre und ein lebenschtes Flair in einem Raum bringen möchten.

ES IST HÖCHSTE ZEIT, DAS VERGANGENE ERFOLGREICHE JAHRZEHT GEMEINSAM MIT DEN BEGEISTERTEN INHABERINNEN CINDY VAN DIJK UND KATINKA KOLENAAR REVUE PASSIEREN ZU LASSEN UND AUF EINE ZUKUNFT VOLLER NEUER MÖGLICHKEITEN ZU BLICKEN.



Von: Esmar van Langen - **Esmar verwoordt**

Alles begann vor mehr als zehn Jahren mit einer Idee im Kopf der damaligen Innenarchitektin Cindy. Wenn sie leerstehende Immobilien zum Verkauf anbot, war die Küche immer ein Problem. Denn bauen Sie eine Küche ein, um ein stimmungsvolleres Erlebnis zu schaffen, oder präsentieren Sie den leeren Raum, um eine hohe Investition zu vermeiden? Cindy: So entstand die Idee, eine Küche aus Pappe zu entwickeln. Ich habe mit Katinka über meine Pläne gesprochen und brachte den Ball so ins Rollen.'

“**Vom Küchenschrank aus Pappe bis zum universellen Gesamtkonzept**”

Die Damen erweisen sich als ein Dream-Team und nach einer langen Zeit des Nachdenkens und der Entwicklung beschließen sie, Cubiqz zu gründen. Cindy: 'Ein Fotoshooting der Küche fand in meinem Haus statt und mit diesen Fotos ließen wir Entwürfe für Küchenschränke anfertigen. Das war die Geburtsstunde der ersten Prototypen. Als die Druckversion der Küchenschränke hereinkam und mein Sohn den Schrank öffnen wollte, sahen wir uns an und wussten, dass alles passte. Die Damen erkannten bald, dass der bloße Verkauf eines Produkts allein wenig Sinn machte. Ziel war es, Atmosphäre und ein richtiges Flair zu erschaffen, um schließlich ein Haus zu einem guten Preis zu verkaufen. Katinka: 'Wir mussten unsere Idee in ein Gesamtkonzept umsetzen. Nach der Küche begannen wir schnell mit anderen Produkten, um ein komplettes Haus oder Gebäude einzurichten. Betten, Sofas, Stühle, Esstische, entweder wir haben es oder wir entwickeln es.

Die Basis von Cubiqz besteht aus acht verschiedenen Kartongrößen. Es ist ein modulares System, das endlos kombiniert werden kann. Mit unseren Kartonmodulen können Sie lebenschte Situationen in Privat- und Geschäftsimmobilien und auf Messen nachstellen.'

KEHRTWENDE HOMESTAGING

In den Anfangsjahren von Cubiqz steckte der Markt für Home Staging noch in den Kinderschuhen, aber in den letzten zehn Jahren haben die Damen diesen Markt mit ihrem einzigartigen Konzept komplett verändert. Cindy: Ja, ich kann zustimmen, dass Stylisten immer noch schwere Möbel tragen würden, wenn wir uns dieses Konzept nicht ausgedacht hätten. Katinka fügt hinzu: „Und sie müssten immer noch Lagerflächen mieten, große Investitionen tätigen, um Möbel zu kaufen oder zu mieten, und Hilfe bei der Einrichtung eines Hauses anfordern. Jetzt können Sie sie ganz einfach in Ihrem Auto mitnehmen oder Ihren Messestand in einer Tasche tragen. Wie ideal ist das?'

Die Kraft gemeinsam etwas aufzubauen

Cindy und Katinka suchten von Anfang an die Zusammenarbeit. Katinka: 'Wir sehen Stärke in der Zusammenarbeit, nicht im individuellen Handeln. Wir arbeiten noch immer mit den Home Stagern zusammen, die schon von Anfang an mit dabei waren'

Zu Beginn waren die Homestager gegenüber den Maklern wirklich die Botschafter von Cubiqz. Wir haben durch sie viele Rückmeldungen erhalten, auf die wir schnell reagieren konnten. Wir liefern das Produkt und die Homestager richten damit Räume ein. Das ist wirklich ein Beruf für sich und die Entwicklung, die dort in den letzten zehn Jahren stattgefunden hat, ist unglaublich beeindruckend. Wir sind begeistert von den schönen Fotos, die wir von Projekten erhalten.'

- Unsere Website und unser Online-Shop sind in fünf verschiedenen Sprachen verfügbar. Jeder Kunde wird in seiner eigenen Sprache angesprochen -

Cindy und Katinka arbeiten auch viel mit Ausbildungsinstituten zusammen, für die Pappmöbel ein ideales Unterrichtsmaterial sind. Lizenznehmer und Partner im Ausland spielen ebenfalls eine wichtige Rolle. Cindy: 'Sie kennen ihren eigenen Markt besser als wir und gemeinsam arbeiten wir an der Expansion von Cubiqz innerhalb und außerhalb Europas. Katinka fügt stolz hinzu: 'Wir sind unseren Kooperationspartnern und unseren Kunden treu und sie halten uns die Treue. Auf diese Weise haben wir in diesen zehn Jahren wirklich gute Beziehungen aufgebaut, im Rahmen derer sich alle Parteien gegenseitig unterstützen.'

**Vollständig
durchdacht**

Katinka: 'Es klingt einfach, aber unser Produkt ist völlig durchdacht. Es ist von allen Seiten gelungen designt: die Modelle, die Größen, die Stoffe, die Drucke und wie Sie es modular anwenden und wiederverwenden können. Die Qualität unserer Pappmöbel ist unübertroffen. Wir sind echte Perfektionisten und verstehen, dass Lieferanten uns manchmal sehr schwierig finden. Aber wir streben das perfekte Bild an und geben uns nicht nur mit nur Gutem zufrieden. Auf diese Weise können wir unseren hohen Standard beibehalten und unsere Kunden wissen das zu schätzen.'

Cindy: 'Cubiqz ist eine sehr kostengünstige Art, ein Haus einzurichten, und das unterscheidet uns wirklich vom Markt. Die günstige demografische Lage in Enschede stellt sicher, dass wir nicht nur den niederländischen Markt, sondern auch alle anderen Länder in Europa einfach und schnell bedienen können. Über unsere Partner und Lizenznehmer haben wir auch Lager in Spanien, Italien und den USA eingerichtet und können unsere Kunden auch dort schnell beliefern. Unsere Website und unser Online-Shop sind in fünf verschiedenen Sprachen verfügbar, sodass jeder Kunde in seiner eigenen Sprache angesprochen wird. Katinka: 'Wir halten es für wichtig, dass unsere Kunden zu ihrer Zufriedenheit bedient werden. Persönlicher Kundenkontakt und guter Service haben für uns oberste Priorität.'

Nachahmer als Kompliment

Nachahmer lauern immer und überall, um ein einzigartiges Konzept zu kopieren, und ich bin gespannt, ob Cubiqz viele Nachteile erleben wird. Katinka: „Wir sehen es als Kompliment, dass sie uns nachahmen wollen, aber anderer-seits beeinträchtigt es auch das, was wir aufgebaut haben. Eine Nachahmung kann so schlecht sein, dass das Regal völlig fehlerhaft wirkt und ein Kunde den falschen Eindruck von Pappmöbeln als Präsentationsmittel bekommt.' Cindy: 'Glücklicherweise haben wir unsere Produkte designrechtlich geschützt und können so sicherstellen, dass unser durchdachtes Konzept einzigartig bleibt.'



10 Jahre

Schöne Momente

Cindy: 'Ich kann keinen Moment nennen, es ist eine Sammlung von schönen Momenten. Aber jedes Mal, wenn ein neues Produkt, in das wir viel Zeit und Energie investiert haben, komplett fertig ist ... ja, das ist ein solcher Moment.'

'Katinka: 'Und wenn wir mit diesem Produkt auf der Messe sind und sehr positive Reaktionen erhalten, macht uns das wirklich stolz. Übrigens, als wir zum ersten Mal auf einer Messe waren, dachten wir, wir würden mit unseren schönen Produkten beeindrucken. Aber was ist passiert? Die Leute gingen ohne jegliches Anzeichen der Verwunderung an unserem Stand vorbei. Sie erkannten nicht, dass es sich um eine Pappküche handelte. Man hätte uns kein größeres Kompliment machen können, aber das war natürlich nicht beabsichtigt. Unsere Geschichte musste klar kommuniziert werden und wir haben die Aufmerksamkeit der Besucher auf den nächsten Messen auf uns gezogen, indem wir Küchen kopfüber an die Wand gehängt haben oder indem wir jemanden mit einem Kühlschranks Kühlschranks auf dem Rücken über das Messe-gelände laufen ließen.' Cindy fügt mit einem Lachen hinzu: 'Und mit Gedankenblasen über den Produkten. Als wir die Aufmerksamkeit erst einmal hatten, waren die Leute beeindruckt.'

Katinka & Cindy

Cindy und Katinka sprechen dieselbe Sprache und sie teilen die meisten Interessen, sowohl privat als auch geschäftlich. Beide haben einen textilen Hintergrund und sind ausgiebig nach Fernost gereist, um dort einzukaufen und Produkte zu entwickeln. Katinka: "Ich kann es nicht beschreiben, aber was wir gemeinsam haben, ist etwas ganz Besonderes." Cindy: Wir sind immer auf einer Linie und ich muss Katinka nie von irgendetwas überzeugen.' Wie ähnlich sich die Damen auch sein mögen, ihre Arbeit für Cubiqz ist absolut unterschiedlich und klar definiert. Katinka ist eine Vollblut-Vertrieblerin, die für Marketing, soziale Medien, die Website und den ersten Resonanzboden für den Kunden verantwortlich ist. Cindy arbeitet eher im Hintergrund und ist eine Expertin für die Erfindung und Entwicklung von Produkten. Sie hält den Kontakt zu den Herstellern und sorgt dafür, dass logistisch alles reibungslos läuft. Cindy: "Die Rollen sind auf natürliche Weise aufgeteilt und so machen wir beide das, was wir am besten können.'

Neue Ideen

Das zehnjährige Jubiläum ist ein feierliches Ereignis, das Cindy und Katinka nicht unbemerkt lassen wollen. Der November wird ein festlicher Monat mit vielen schönen Überraschungen. Die talentierten Damen sprudeln vor Inspiration und neuen Ideen für die Zukunft. Katinka: 'Eine der großen Möglichkeiten, die wir sehen, besteht darin, unser Konzept weiter auszubauen. Wir suchen nach weiteren Partnerschaften im Ausland, um unseren Absatzmarkt zu erweitern. Unser Konzept wird heute hauptsächlich für die Einrichtung von leeren Räumen, Bürogebäuden und Messen verwendet, aber Sie können sich natürlich noch viele weitere Anwendungsmöglichkeiten einfallen lassen.' Cindy: "Wir sind stolz auf das, was wir in zehn Jahren erreicht haben. Doch wir sind noch lange nicht fertig und freuen uns auf die Zukunft.'



EINE DER GROßEN MÖGLICHKEITEN, DIE WIR SEHEN, BESTEHT DARIN, UNSER KONZEPT IM AUSLAND WEITER AUSZUBAUEN

